



LÉA MORALES-CHANARD

Hello! Je suis une conceptrice digitale curieuse et innovante.

Je suis une "problem-solver" ultra créative qui aime concevoir un large panel de ressources et de parcours UX avec au coeur l'utilisateur et à coeur la performance. J'ai pu travailler à chaque étape d'un produit digital, de l'UX/UI au marketing digital, production video et direction artistique - Je suis une designer à 360° cherchant à dynamiser et habilitier les gens et les marques!

Designer visuelle multi-disciplinaire et polyvalente expérimentée au sein de l'UX/UI, design produit digital, stratégie marketing et vidéo, travaillant au sein de différents secteurs comme l'e-commerce, marques et start-ups.

lea.morales.chanard@gmail.com
leamoraleschanard.com
Linkedin: in/leamc
Instagram: @libuz

ÉDUCATION

2013-17 Licence et Master Design Graphique Multimédia | ÉSA des Pyrénées, France

2017 Master Design Graphique | Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, Krakow, Poland

OUTILS

Design

Adobe Creative Suite (Photoshop, After Effects, Indesign, XD, Illustrator, Premiere), Figma, Canva, Powerpoint, Spark AR

E-Commerce, Marketing

Shopify, Wix, Magento, Wordpress, Etsy, Meta Business Suite, Klaviyo, Mailchimp, Google Ads, Google Search Console, Analytics, HTML+CSS

Équipe

Google Suite (Sheets, Drive, Slides), Asana, Trello, Slack

Contenu

Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, Later, Hopper HQ, Spark AR

EXTRAS

Bilingue Français + Anglais
J'aime écrire et la recherche
Passionnée de branding
Curieuse et j'apprends vite

EXPÉRIENCE

2019-2023 | CREATIVE DESIGNER - Adélye, Agence digitale (remote - freelance)

J'ai travaillé sur de multiples projets au sein de l'agence digitale londonnienne, de présentations-cours Powerpoint animés à l'UX/UI, du marketing réseaux, production vidéo ou encore webdesign, pour des clients d'industries variées.

2022 | CREATIVE MARKETING DESIGNER - Anna Lou of London, Marque de bijoux (remote - freelance)

Projet de 3 mois pour ré-organiser et établir une stratégie de marketing contenu et google campaigns, de l'idée à la création et à l'analyse performance.

2020-2021 | TEAM LEAD - Amazowl, Agence digitale (remote - contract)

Team lead et manager d'une équipe de 4 designers, mes missions consistaient à établir les workflows de chacun en fonction des attentes des clients, créer les briefs en fonction des meetings client et marketing, suivre la progression des projets, être le point de liaison avec les clients et l'upper-management. L'agence comptait parmi ses clients PepsiCo, MGA ou Britvic et produisait pour eux du contenu Amazon A+ et Amazon Stores.

2018-2020 | CREATIVE LEAD - AlienMood & Kismet Collections, marque de mode "pure player" (remote - contrat)

Je m'occupais de tous les aspects créatifs et administratifs des deux marques, de la stratégie digitale à la maintenance/updating des sites Shopify, la création de campagnes de l'idée à l'analyse performance. Avec l'équipe, j'utilisais les statistiques social media et site pour améliorer les parcours utilisateur (UX+UI), l'engagement et loyauté client (etc.) et ce grâce à une combinaison de marketing réseaux, d'UX+UI, et de campagnes cross-channel innovantes.

2018-2019 | MOTION DESIGNER, PRODUCTION DESIGNER, SET DESIGNER & PHOTO SHOOT ASSISTANT - Frames Up Ltd., Maison de Production (Londres - freelance)

J'ai ici pu travailler sur plusieurs projets différents, principalement dans le milieu Beauté Cosmétiques pour les clients comme FeelUnique, Trestique, Redken et d'autres. J'ai pu créer des sets pour des sessions de photographie produit, assisté mes collègues sur les shoots vidéo et photo, et ai beaucoup travaillé le motion-design, l'animation et l'édition vidéo post-production.

2018-2023 | ART DIRECTOR, DESIGNER - Beanie Tapes, Label Musique (Oxford - freelance)

Création et direction d'artwork et de ressources graphiques pour les sorties du label et ses artistes, ainsi que pour les événements organisés par le label.



DÉCOUVREZ MON PORTFOLIO >>